

Begleitung der Strategieentwicklung für den Systembereich eines incumbent Telecom Operator

Das Unternehmen

Die Telekommunikationsfirma bietet neben Fix- und Mobiltelefondiensten auch Firmenlösungen, IT Dienstleistungen und Systemlösungen im Bereich der Voice- und Daten-Konvergenz an. Mit 20'000 Mitarbeitern werden CHF 12 Milliarden Umsatz erzielt.

Die Ausgangslage

Der ehemalige Monopolist für Telekommunikationsdienstleistungen hat sich den neuen Herausforderungen im Markt angenommen und sein Portfolio neu strukturiert. Nachdem die einzelnen Geschäftsbereiche unter dem Konzerndach verselbständigt wurden, sind die einzelnen Einheiten für die eigene strategische Entwicklung verantwortlich. Im zurückliegenden Jahr wurde eine stark analysebasierte Methode zur Strategieentwicklung gewählt. Das fehlende Involvement der Mitarbeiter hatte zu einer ungenügenden Umsetzung der gesetzten strategischen Ziele geführt. Ziel des neuen Vorgehens war somit ein starkes Involvement der Mitarbeiter zur Sicherstellung eines gemeinsamen Verständnisses über die zukünftige Marschrichtung und eine Überprüfung der Annahmen aus früheren Strategiediskussionen.

Das Vorgehen

Zusammen mit der Abteilung für strategische Entwicklung wurde die Ausgangslage der Unternehmung definiert. Darauf abgestimmt wurde einen Methode der partizipativen Strategieentwicklung ausgewählt und an die Eigenheiten der Unternehmung angepasst. Dabei wurden vorhandene Informationen bewusst in den Prozess eingebunden, ohne wertvolle neue Ideen aus Untersuchungen oder Mitarbeiterideen zu verlieren. Besondere Sorgfalt galt der Auswahl der wertvollsten Mitarbeiter, welche im Prozess der workshopbasierten Strategieentwicklung sowohl ihr fachliches und funktionales Know-how, wie auch ihre Erfahrung über die verschiedenen Märkte in die Entwicklung von Industrieszenarien einfließen liessen. Nach einem detaillierten Gap Assessment wurde für die identifizierten strategischen Ziele schliesslich eine Optionsraum aufgespannt, innerhalb welchem sich nach intensiven Analysen die zukünftige strategische Ausrichtung fand.

Beitrag der Zurich Consulting Company:

- Identifikation aktueller Strategieprozess
- Bereitstellung Best-Practice Strategieprozess
- Begleitung entlang der Strategieentwicklung
- Konsolidierung der erarbeiteten Informationen

Das Ergebnis

Die Kernmitarbeiter haben ein gemeinsames Verständnis über die zukünftige Industrie der Unternehmung und gleichzeitig die eigenen Marschrichtung definiert. Das erarbeitete Wissen steht transparent und klar strukturiert zur Verfügung. Die Nachvollziehbarkeit und Überprüfbarkeit der getroffenen Entscheidungen ist durch die Verfügbarkeit der Entscheidungsgrundlagen effizient sichergestellt. Als Nebeneffekt wurde die Reaktionsfähigkeit der Unternehmung erhöht.

The Zurich Consulting Company

Wir unterstützen Wachstums- und Grossunternehmen bei der erfolgreichen Positionierung im Markt und in der Erhöhung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit. Seite an Seite mit unseren Kunden finden wir heute in den Bereichen Strategie, Organisation und Kultur Antworten auf die Fragen von Morgen

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

The Zurich Consulting Company
 Benjamin Gilgen, Partner
 Thurwiesenstrasse 17
 CH-8037 Zürich
 Phone +41 1 389 84 40
 Fax +41 1 389 84 00
benjamin.gilgen@zurichcc.com
www.zurichcc.com