

Market Assessment für die Kerndivisionen einer europäischen Unternehmung der Nachrichtenübermittlung

Das Unternehmen

Weltweit tätiger Anbieter von Dienstleistungen rund um die sichere Nachrichtenübermittlung und die Systemintegration. Mit mehr als 10'000 Mitarbeitern werden CHF 3 Milliarden Umsatz erzielt.

Die Ausgangslage

Der Markt für Telekommunikationsdienstleistungen ist in den letzten Monaten und Jahren stark unter Druck geraten. Nach einer Phase grenzenlosen Wachstums, haben sich die Wettbewerber wieder auf ihre Stärken besonnen und investieren wieder sehr fokussiert. Die Identifikation von Märkten mit Wachstumspotential und angestrebter Profitabilität gilt als grosse Herausforderung. Zudem ringt der Wettbewerb auch um die Gunst der Investoren, was eine Betrachtung der eigenen Position im Rahmen der wichtigsten Konkurrenten notwendig gemacht hat.

Das Vorgehen

Zusammen mit den Verantwortlichen Personen der Unternehmung wurden die Hauptmärkte und die entsprechenden Konkurrenten identifiziert. Basierend auf vorhandenen Informationen des Kunden und der Zurich Consulting Company und auf Informationen die mittels Primär- und Sekundärresearch identifiziert und erarbeitet wurden, sind die einzelnen Divisionen im Konkurrenzumfeld positioniert worden. Dabei standen die finanziellen Kennzahlen im Vordergrund. Gleichzeitig wurden basierend auf den identifizierten Industrietreibern und bestehenden Umsatzzahlen Abschätzungen der Marktgrössen unter Berücksichtigung verschiedener Szenarien vorgenommen. Die Betrachtung der Industrieentwicklung entlang der unterschiedlichen regionalen und technologischen Aspekte führte schliesslich zu einer Einschätzung des Wachstumspotentials der relevanten Märkte bis in das Jahr 2005.

Beitrag der Zurich Consulting Company:

- Abgrenzung der Kernmärkte im Umfeld des sicheren Transports von Informationen
- Identifikation Kerninformationen
- Bereitstellung Industriebenchmarks
- Primär- und Sekundärresearch

Das Ergebnis

Zur Formulierung der zukünftigen Ausrichtung ist die Einschätzung des Marktes sehr wichtig. Eine detaillierte Analyse der Kernmärkte führte zu einem gemeinsamen Verständnis über die wichtigsten Industrietreiber. Die Positionierung gegenüber der Konkurrenz ermöglichte erstmals eine realistische Einschätzung der aktuellen Situation und eine Kommunikation über den gemeinsamen Weg in die Zukunft. ■

The Zurich Consulting Company

Wir unterstützen Wachstums- und Grossunternehmen bei der erfolgreichen Positionierung im Markt und in der Erhöhung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit. Seite an Seite mit unseren Kunden finden wir heute in den Bereichen Strategie, Organisation und Kultur Antworten auf die Fragen von Morgen

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

The Zurich Consulting Company
 Benjamin Gilgen, Partner
 Thurwiesenstrasse 17
 CH-8037 Zürich
 Phone +41 1 389 84 40
 Fax +41 1 389 84 00
 benjamin.gilgen@zurichcc.com
 ww.zurichcc.com