

Kommunikationstraining zur Unterstützung von Veränderungsprozessen im Rahmen der Armee XXI

Das Unternehmen

Die schweizerische Armee passt sich nach der grossen Reform im Jahre 1995 der neuen sicherheitspolitischen Lage in Form der Armee XXI an. Der Personalbestand wird verkleinert und professionalisiert. Dies führt zu neuen Anforderungen an die Ausbildungs- und Rekrutierungszentren der Armee.

Die Ausgangslage

Die Armeen rund um den Globus werden kleiner und professioneller ausgestaltet. Dieser Entwicklung folgt auch die Schweizer Armee mit der Strategie der Armee XXI. Im ersten Schritt werden in der Rekrutierung die Bedürfnisse der neuen Struktur besser mit den vorhandenen Kompetenzen und Motivationen der jungen Dienstleistenden abgeglichen. Die Motivation der jungen Dienstpflichtigen soll vom ersten Kontakt mit dem sicherheitspolitischen Auftrag des Staates positiv beeinflusst werden. Die Aushebung wird dabei durch einen Orientierungstag und die eigentliche Rekrutierung ersetzt.

Das Vorgehen

Abgeleitet von der Strategie der Armee XXI wurde der Rekrutierungsprozess neu definiert. Die Aushebung wird durch einen Orientierungstag und die 2-3 tägige Rekrutierung ersetzt. Um den Bedürfnissen der jungen Menschen gerecht zu werden, wurden diese Tage in ihrem Ablauf an die Wertvorstellungen des Zielpublikums angepasst. Als Folge dieser Umstellung hat sich das Profil des idealen Rekrutierungsbeamten grundlegend geändert. Die Anforderungen an die Moderatoren der Orientierungs- und Rekrutierungstage wurden identifiziert, woraus ein Trainingsprogramm entwickelt wurde, mit welchem die Moderationsfähigkeit der Verantwortlichen der Rekrutierung verbessert werden soll. Die drei Hauptgebiete der Schulung umfassen: Präsentieren, visualisieren und moderieren. Die Grundlagen der effektiven Kommunikation, Moderationstechniken und Visualisierungswerkzeuge wurden geschult und anhand von Videoanalysen trainiert und verbessert.

Beitrag der Zurich Consulting Company:

- Methodische Unterstützung
- Durchführung der Moderatorengrundkurse

Das Ergebnis

Einheitlicher Auftritt der Kantone entlang der Rekrutierung innerhalb der Armee XXI. Professionalisierung der Rekrutierung. Die jungen Dienstpflichtigen werden entlang ihrer Fähigkeiten und Vorlieben eingesetzt, was zu einer nachhaltig positiveren Einstellung der jungen Dienstpflichtigen, und somit zur Erhöhung der Motivation aller Beteiligten führt. ■

The Zurich Consulting Company

Wir unterstützen Wachstums- und Grossunternehmen bei der erfolgreichen Positionierung im Markt und in der Erhöhung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit. Seite an Seite mit unseren Kunden finden wir heute in den Bereichen Strategie, Organisation und Kultur Antworten auf die Fragen von Morgen

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

The Zurich Consulting Company
 Benjamin Gilgen, Partner
 Thurwiesenstrasse 17
 CH-8037 Zürich
 Phone +41 1 389 84 40
 Fax +41 1 389 84 00
 benjamin.gilgen@zurichcc.com
 ww.zurichcc.com